

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт истории, международных отношений
и социально-политических наук

Кафедра политических наук и регионалистики



Дитковская С.А.
«13» января 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Группы интересов в политическом процессе

По направлению подготовки – 41.03.04 Политология

Профиль подготовки – Политическое управление и государственная
политика

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – 4 курс (7 семестр)

Разработчик:

канд. полит. наук, доц.

Михайловская О.Г.

Заведующий кафедрой политических
наук и регионалистики

Михайловская О.Г.
Протокол от «14» января 2025 г., № 6

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины части формируемая участниками образовательных отношений блока Б 1 «Дисциплины» «Группы интересов в политическом процессе» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины блока Б 1.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 41.03.04 Политология (с изменениями и дополнениями), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. N 814.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-1. Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединениях, органах местного самоуправления, международных организациях, средствах массовой информации	ИДК ПК-1.1 Осуществляет организационное, документационное, информационное обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя организации в рамках профессиональных обязанностей. ИДК ПК-1.2. Организует и проводит под руководством опытного сотрудника мероприятия общественно-политической направленности. ИДК ПК-1.3. Готовит проекты официальных документов, в том числе соглашений, договоров, контрактов, аналитических докладов, презентаций.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Политические интересы и формы их реализации	ПК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий
Тема 2. Группы интересов: сущность и типология	ПК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий

Тема 3. Современные теории групп интересов	ПК-1	Устный опрос, реферат
Тема 4. Плюрализм, корпоративизм, неокорпоративизм: теория и политическая практика	ПК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий
Тема 5. Группы интересов в процессах выработки государственной политики	ПК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий
Тема 6. Лоббизм в контексте деятельности групп интересов	ПК-1	Устный опрос, написание письменной работы
Тема 7. Специфика и механизмы лоббирования различных институтов политической власти	ПК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий
Тема 8. Генезис групп интересов в России	ПК-1	Устный опрос, эссе
Тема 9. Группы интересов как субъекты международных отношений	ПК-1	Устный опрос, написание письменной работы
Тема 10. Группы интересов в Европейском Союзе. Опыт компаративного исследования формирующихся систем	ПК-1	Устный опрос, написание письменной работы
Тема 11. Группы интересов в странах третьего мира	ПК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий
Тема 12. Группы интересов и политическая культура	ПК-1	Устный опрос, реферат
Промежуточная аттестация	ПК-1	экзамен (письменный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК-1	<p>Знает: устройство, содержание деятельности органов государственной и муниципальной власти и управления, политических партий и общественно-политических объединений, органов местного самоуправления, бизнес-структур, международных организаций, средств массовой информации;</p> <p>Умеет: взаимодействовать с органами государственной и муниципальной власти и управления, политическими партиями и общественно-политическими объединениями, органами местного самоуправления, бизнес-структурами, международными организациями, средствами массовой информации для решения политико-управленческих вопросов;</p> <p>Владеет: навыками организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
Работа на практических занятиях	45
Написание и защита докладов	10
Контроль самостоятельной работы	15
Экзамен	30
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво-	50–62	Е – посредственно – теоретическое	

нительно		содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Дайте определение понятию «интерес».
2. Охарактеризуйте группы интересов как социально-политический институт.
3. Теория групп интересов Дж. Мэдисона.
4. Теория групп интересов А. Бентли.
5. Теория групп интересов Д. Трумана.
6. Теория участия в группах интересов: история и современность.
7. Логика коллективных действий М. Олсона.
8. Теория политического предпринимательства Р. Солбери.
9. Назовите основные типологии групп интересов.
10. Типология групп интересов Ж. Блонделя.
11. Типология групп интересов Г. Алмонда и Дж. Пауэлла.
12. Типология групп интересов М. Дюверже.
13. Типология групп интересов Ж. Мэйно.
14. Охарактеризуйте формы и методы политического представительства социальных интересов.

15. Системы политической репрезентации социальных интересов: партийно-электоральная и функциональная.

16. Назовите акторов влияния групп интересов на политический процесс.

17. Дайте определение понятию лоббизма.

18. Назовите основные функции политического лоббизма.

19. Что такое «латентный» и «формальный» лоббизм.

20. Какие основные цели лоббистской деятельности?

21. Перечислите основные виды и формы лоббизма.

22. Каковы основные методы лоббистской деятельности?

23. Что такое партийный лоббизм?

24. Какие основные типы лоббистской деятельности вы знаете?

25. Какова роль НКО и гражданских объединений в структуре лоббистской деятельности?

26. Проанализируйте специфику лоббирования применительно к различным органам государственной власти.

27. Что такое правительственный лоббизм?

28. Каковы формы и механизмы парламентского лоббизма?

29. Какова специфика взаимодействия политической власти и политического лоббизма?

30. Проблема транспарентности лоббистской деятельности.

31. Какие методы лоббирования вы знаете?

32. В чем различие между прямыми и косвенными методами? Опишите методы прямого лоббирования? Охарактеризуйте методы косвенного лоббирования?

33. Перечислите основные виды и формы лоббизма.

34. Каковы основные методы лоббистской деятельности?

35. Что такое гражданское общество? Его элементы и механизмы «обратной связи» с государством.

Практические задания:

1. Сообщение по одной из концептуальных работ по группам интересов (Д. Труман, М. Дюверже, М. Олсон, Г. Джордан и др.)

2. Отечественная политическая наука о группах интересов (обзор одной из работ)

3. Дать характеристику выбранной группы интересов (ассоциация бизнеса, публичная корпорация, региональная группа влияния, добровольческая организация и т.д.) по сущностным признакам:

- характер целеполагания;
- используемые механизмы влияния;
- степень влияния на процесс принятия решений;
- состав, члены;
- идейные (ценностные) ориентации и поведенческие мотивации;
- используемые механизмы влияния.

4. Глобалисты и «антиглобалисты» (Сообщения по группам интересов – представителям различных тенденций, например Всемирный банк как группа интересов, «восьмерка» как «группа интересов особого рода» – и представители локалистских движений).

5. Проанализируйте роль различных евроинститутов в осуществлении внешнеполитического лоббирования (ПАСЕ, Еврокомиссия, Европарламент и др.) Дайте сравнительный анализ основных лоббирующих групп в США и России?

Темы эссе:

1. Интерес как категория политической науки.
2. Теории представительства интересов.
3. Социальная природа функционирования групп интересов в политике.
4. Концепция групп интересов А. Бентли.
5. Концепция групп интересов Д. Трумэна.
6. Теория М. Олсона.
7. Теории плюрализма.
8. Современные теории неокорпоративизма.
9. Неокорпоративизм в странах Запада.
10. Группы интересов в процессах выработки политического курса.
11. Патологии представительства интересов.
12. Группы интересов: механизмы влияния.
13. Исторические типы взаимодействия между экономической и политической сферами общества.
14. Перераспределительные и рыночные модели общественного устройства.
15. Проблема разграничения экономической и политической власти.
16. Взаимодействие государства и групп интересов в США.
17. Европейская модель капитализма.
18. Неокорпоративизм в странах Запада.
19. Взаимодействие государства и бизнеса в Западной Европе.
20. Феномен трипартизма в Западной Европе и США.
21. Неоконсерватизм о взаимодействии государства и бизнеса.
22. Капитализм в странах третьего мира.
23. Захват бизнеса (business capture), захват государства (state capture) и системы обменов.
24. Феномен капитализма для своих (crony capitalism).
25. Олигархический и бюрократический капитализм.
26. Общая динамика социально-экономического перехода в посткоммунистических странах и феномен переходного капитализма.
27. Теория транзиторной ренты.
28. Группы интересов и лоббизм в Советском Союзе.
29. Реформы В. В. Путина и трансформация отношений государством и группами интересов в современной России.

30. Необюрократический корпоративизм как основа взаимодействия бизнеса и государства в России в начале XXI века.

Темы докладов:

1. Проблемы институционализации и профессионализации лоббизма.
2. Роль лоббизма в формировании политического имиджа.
3. Гражданское общество и лоббизм: специфика взаимодействия.
4. Лоббизм и коррупция: общее и отличное в подходах в современной литературе.
5. Понятие «цивилизованного лоббизма»: его основные признаки.
6. Механизмы взаимодействия и управления международным политическим процессом (концепции «сетевого мира», международно-правовые рамки).
7. Роль групп интересов в формировании механизмов управления на различных уровнях организации общества.
8. Лоббизм и лоббисты.
9. Система функционального представительства.
10. Политические сети, политические сообщества. Западная наука о сетевом подходе.
11. Роль государства как контрагента групп интересов.
12. Особенности российского опыта взаимодействия групп интересов и государства.
13. Политическая наука о сущностных признаках групп интересов.
14. Группы интересов как субъекты политики и политические элиты.
15. Основные парадигмальные различия лоббизма и политического давления.
16. Основные ресурсы осуществления лоббистской деятельности в политике.
17. Различия между статусом / деятельностью лоббиста и PR-менеджера.
18. Плюрализм и корпоративизм, как системы организации взаимодействия государства с группами интересов.
19. Логика организации политического процесса в СССР.
20. Ведомственные группы интересов. Статусная рента.

Тестовые задания:

1. Конфликт интересов – это?

- А) Взаимодействие между людьми в процессе их совместной деятельности.
- Б) Противоречие между субъектами профессионального взаимодействия.
- В) Социальное поведение человека, существенно отклоняющееся от принятых в обществе социальных, моральных или этических норм, явно нарушающих их.

Г) ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) сотрудника органов внутренних дел влияет или может повлиять на объективное выполнение им служебных обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью сотрудника и законными интересами граждан, организаций, общества или государства, способное привести к причинению вреда правам и законным интересам граждан, организаций, общества или государства.*

2. Важнейшим принципом предотвращения конфликта интересов является...?

- А) принцип гуманизма.
- Б) принцип законности*.
- В) принцип справедливости.
- Г) принцип уважения прав и свобод гражданина.

3. Назовите основную функцию группы интересов:

- А) артикулирование интересов – преобразование эмоций, ожиданий, чувств граждан в определенные политические требования;
- Б) агрегирование интересов – согласование частных интересов, определение их иерархии, выработка общих целей;
- В) институционализация интересов – реализация интересов путем создание ее легитимных форм, институтов

4. Проникновение государства во все сферы общественной жизни характерно для политического режима:

- А) правового;
- Б) авторитарного;
- В) тоталитарного;
- Г) теократического.

5. Свобода совести в демократическом государстве включает в себя (укажите правильное сочетание):

А) Право пропагандировать свои религиозные или антирелигиозные взгляды.

- Б) Свободу исповедовать любую религию.
- В) Обязательность получения духовного образования.
- Г) Запрещение исповедовать религию индивидуально.

- 1. АБВ
- 2. ВГ
- 3. АБ
- 4. все перечисленное.

6. Сущность лоббизма – это...

- А) централизованная система власти.

- Б) процесс влияния групп интересов на органы власти.
- В) способ формирования элиты.
- Г) тип легитимной власти.

7. Показателем политического плюрализма является:

- А) наличие политической оппозиции;
- Б) партийное руководство всеми сферами общества;
- В) выборность органов власти;
- Г) наличие политической системы.

8. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«В словаре _____(1) под политикой понимается особая разновидность деятельности, связанная с участием _____(2), политических партий, движений, отдельных личностей в делах общества и государства. Стержнем политической деятельности является деятельность, связанная с осуществлением, удержанием, противодействием _____(3). Политическая деятельность охватывает несколько сфер: государственное _____(4), воздействие политических партий и движений на ход общественных процессов, принятие политических решений, политическое участие. Политическая сфера тесно связана с другими общественными сферами. Любое явление – и экономическое, и социальное, и культурное – может быть политически окрашенным, связанным с воздействием на власть. Политическая деятельность – деятельность в сфере политических, властных _____(5).

В теории и на практике политическая деятельность часто ассоциируется с принуждением, насилием. Правомерность использования насилия часто обуславливается экстремальностью, жёсткостью протекания _____(6)».

- А) отношения;
- Б) политология;
- В) управление;
- Г) политический процесс;
- Д) развитие;
- Е) общественные сферы;
- Ж) социальные группы;
- З) власть;
- И) общественные движения.

Запишите получившуюся последовательность букв и цифр.

Ответ: _____

9. «Групп без интереса не существует, а их количество ограничивается лишь одним показателем — интересами, ради которых они созданы и действуют» доказывал:

- А) М. Вебер;
- Б) А. Бентли;
- В) Р. Михельс;
- Г) Б. Чичерин.

10. Среди групп интересов различают политические и неполитические группы интересов. Критерием выделения политических групп интересов является:

- А) защита государственных интересов;
- Б) влияние на власть;
- В) защита любительских интересов;
- Г) защита профессиональных интересов.

11. «Влияние на власть» является важнейшей характеристикой:

- А) Профсоюзов;
- Б) Политических партий;
- В) Групп давления;
- Г) Коммерческих фирм.

12. Борьба за приобретение и использование власти является признаком:

- А) Профсоюзов;
- Б) Политических партий;
- В) Групп давления;
- Г) Коммерческих фирм.

13. Деятельность различных политических сил, общественных организаций, корпораций и т. д., оказывающих воздействие на законодателей и др. официальных лиц, называется:

- А) Абсентеизмом;
- Б) Лоббированием;
- В) Коррупцией;
- Г) Представительством.

14. «Артикуляция интересов» как одна из важных функций групп давления означает:

- А) Согласование интересов;
- Б) Мобилизацию граждан;
- В) Преобразование смутных массовых требований в четкие формулировки и лозунги;
- Г) Представительство интересов.

15. К легальным лоббистским действиям относят:

- А) организацию демонстраций, пикетирование и т.д.;
- Б) подкуп законодателя или чиновника;

- В) шантаж, распространение заведомо ложной информации;
- Г) выступления на слушаниях и комиссиях парламента.

16. К нелегальным лоббистским действиям относят:

- А) организацию демонстраций;
- Б) подкуп законодателя или чиновника;
- В) шантаж чиновника;
- Г) выступления на слушаниях парламента.

17. Для профессионального лоббирования в первую очередь необходимо:

- А) Знать теорию и практику лоббизма;
- Б) Знать систему власти и схемы подготовки и принятия решений;
- В) Знать политическую науку;
- Г) Иметь достаточно денег для подкупа чиновника, принимающего решение.

18. Среди групп интересов различают *политические и неполитические* группы интересов. Укажите критерий выделения политических групп интересов (групп давления):

- А) Приобретение и использование власти;
- Б) Влияние на власть.

19. Одна из важных функций групп интересов заключается в артикуляции интересов. Что такое артикуляция интересов?

- А) Согласование интересов;
- Б) Мобилизация интересов;
- В) Преобразование смутных массовых требований в четкие формулировки и лозунги.

20. Что является критерием выделения среди различных групп интересов групп давления?

- А) Лоббирование интересов;
- Б) Приобретение и использование власти;
- В) Удовлетворение определенных потребностей людей.

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Политическая наука о группах интересов.
2. Проблема разграничения между субъектами политики. Политические партии, общественные движения и организации, группы интересов.
3. Группа интересов как категория политической науки.

4. Типология групп интересов как субъектов постсоветской трансформации.
5. Группы интересов в системе гражданского общества.
6. Что такое «социальный капитал». Особенности групп «социальных интересов» (на примере одного из государств).
7. Группы интересов и государство: особенности взаимодействия в западных демократиях.
8. Группы интересов и государство: особенности взаимодействия в условиях трансформации (на примере одного из государств).
9. Лоббизм в системе представительства интересов.
10. Социальное партнерство в системе представительства интересов.
11. Особенности регулирования каналов представительства интересов: западный опыт и российская практика.
12. Группы интересов и процессы европейского строительства.
13. Особенности представительства интересов на наднациональном уровне (на примере ЕС).
14. Представительство интересов в ЕС и в России: параметры сравнения.
15. Группы интересов и политическая культура.
16. Группы интересов и формирование социокультурного пространства в условиях глобализации.
17. Что такое политические сети и политические сообщества. Когнитивные возможности сетевого подхода.
18. Группы интересов в политическом и социокультурном пространстве (на примере одного из государств).
19. Опишите конкретную группу интересов (из числа предпринимательских ассоциаций, добровольческих организаций, экономических групп и т.п.) по ее признакам.
20. Теория групп интересов Дж. Мэдисона.
21. Теория групп интересов А. Бентли.
22. Теория групп интересов Д. Трумана.
23. Теория участия в группах интересов: история и современность.
24. Логика коллективных действий М. Олсона.
25. Теория политического предпринимательства Р. Солбери.
26. Назовите основные типологии групп интересов.
27. Типология групп интересов Ж. Блонделя.
28. Типология групп интересов Г. Алмонда и Дж. Пауэлла.
29. Типология групп интересов М. Дюверже.
30. Типология групп интересов Ж. Мэйно.
31. Проблема транспарентности лоббистской деятельности.
32. Формирование групп интересов.
33. Потенциал и ограничения лоббистской деятельности.
34. Регулирование лоббистской деятельности.
35. Лоббирование в СМИ.

36. Лоббирование в законодательных и исполнительных органах власти.
37. Лоббизм как бизнес (лоббистские фирмы).
38. Методы лоббизма.
39. Практика лоббирования в США и Канаде, странах ЕС.
40. Лоббирование в наднациональных структурах.
41. Основные институты политической власти и методы их лоббирования.
42. Типология институтов политической власти в соответствии с характером их функционирования.
43. Основные принципы и методика выбора эффективных средств лоббирования институтов политической власти.
44. Лоббирование государственных органов власти.
45. Лоббизм в парламенте.
46. Лоббирование судебной системы.
47. Лоббизм региональных органов власти.
48. Международные отношения как объект деятельности групп интересов.
49. Группы интересов как активные участники взаимодействия между различными уровнями власти.
50. Характеристика влияющих на миропорядок групп интересов: международные организации, публичные корпорации, средства массовой информации, некоммерческие группы интересов и их структуры.
51. Характеристика групп интересов, оказывающих воздействие на выбор приоритетов российской внешней политики.
52. Внешняя политика и лоббизм в США.
53. Основные лоббирующие группы в США и РФ.
54. Основные группы влияния и давления в США.
55. Евролоббизм. Роль различных евроинститутов в осуществлении внешнеполитического лоббирования (ПАСЕ, Еврокомиссия, Европарламент и др.)
56. Виды и формы лоббистской деятельности в современной Европе.
57. Основные группы интересов (предпринимательские, некоммерческие интересы, группы, представляющие интересы регионов).
58. Механизмы лоббистского взаимодействия и параметры работающих на уровне ЕС институтов системы функционального представительства.
59. Формирование социокультурной среды в условиях глобализации и становления постсоветского социокультурного пространства.
60. Теоретическое введение к анализу социокультурного измерения деятельности групп интересов.
61. Новые тенденции становления социокультурного пространства в эпоху глобальных информационно-технологических сдвигов.

62. Роль субъектов социального творчества – государства и его институтов, корпоративных акторов, институционализированных групп интересов и неформальных структур, сетевых сообществ.

63. Основные сдвиги в формировании социокультурной среды на постсоветском пространстве.

64. Группы интересов в системе общественно-политического устройства стран третьего мира.

65. Группы интересов как ключевой политический актор в условиях нестабильной институциональной среды.

66. Авторитарный корпоративизм как принцип взаимодействия государства и групп интересов в странах третьего мира.

67. Истоки авторитарного корпоративизма в странах третьего мира. Современный авторитарный корпоративизм в странах третьего мира.

68. Монополизация политического представительства как механизм обеспечения политической ренты.

69. Национальные особенности взаимодействия государства и групп интересов в отдельных странах третьего мира.

70. Стратегии преодоления авторитарного корпоративизма: диктатура развития; демократизация; либеральные экономические реформы.

Пример экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**ИНСТИТУТ ИСТОРИИ, МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И
СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК
КАФЕДРА ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК И РЕГИОНАЛИСТИКИ**

Письменный экзамен по дисциплине «Группы интересов в политике»
Направление подготовки 41.03. 04 «Политология»
ОФО,ОЗФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Группа интересов как категория политической науки.
2. Лоббизм в системе представительства интересов.

Утверждено на заседании кафедры политических наук и регионалистики
Протокол № 2 от 27.09. 2023 г.

И.о. заведующего кафедрой
политических наук и регионалистики

О.Г. Михайловская

Экзаменатор

О.Г. Михайловская